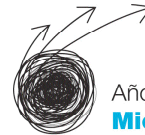




Cumbre Regional de Microcrédito
para América Latina y El Caribe
Santiago de Chile / Abril / 2005



Año Internacional del
Microcrédito 2005

Micronews al día con la cumbre

Boletín oficial • Primera Edición • Lunes 18 abril, 2005

Impacto del microcrédito en América Latina y el Caribe: LUCHAR CONTRA LA CORRIENTE TIENE SENTIDO

A pesar de todos los obstáculos hay potentes razones para confiar y dar créditos a los más pobres



"Mientras que los bancos prestaban a los ricos, estos pioneros del microcrédito les prestaban a los pobres. Mientras que los bancos les prestaban a los hombres, ellos les prestaban a las mujeres. Mientras que los bancos otorgaban préstamos grandes, estos pioneros del microcrédito otorgaban préstamos pequeños. Mientras que los bancos requerían garantía, sus préstamos eran libres de garantía. Mientras que los bancos requerían trámites interminables, gente analfabeta podía fácilmente tramitar sus préstamos". Así lo refleja el propio director de la Campaña de la cumbre de Microcrédito, Sam Daley-

Harris, al entregar el informe del 2004.

De esta manera se manifiesta por qué para los 220 millones de pobres en América Latina y el Caribe, el microcrédito se ha convertido en la gran esperanza para superar y salir de la miseria. En esta Región se han creado más de 400 instituciones financieras que otorgan créditos a las personas marginadas por los bancos convencionales.

En Bolivia, por ejemplo, el número de clientes que accede a este tipo de financiamiento, es de 235.000, lo que demuestra la existencia un gran número de personas que está creando sus propios negocios. En el país altiplánico destaca Banco Sol y la asociación Crédito con Educación (CRECER).

En Chile, el 82% de las empresas formales del país corresponden al sector de la microempresa, generando una gran cantidad de empleo. Mientras que Argentina posee el Fondo de Capital Social (FONCAP). Esta es una iniciativa del Ministerio de Desarrollo Social, creada en 1997 para impulsar el financiamiento a más de un millón de microempresas. Asimismo, el Grameen Bank,

tiene presencia, a través de la Fundación Grameen Argentina (FGA), apoyando experiencias en más de 20 localidades de ese país. En Perú la ONG Acción Comunitaria, tuvo un importante rol en el desarrollo de estos programas.

HERRAMIENTA PODEROSA

Y si bien es claro el positivo efecto que tiene entregar pequeños préstamos, es legítimo dudar de su efectividad. Incluso lo hace su creador, Muhammad Yunus, al preguntarse: "¿Funciona para todos el microcrédito? No. ¿Es una panacea? No. ¿Es la herramienta más poderosa que hemos identificado para ayudar a la gente muy pobre, aquellos que viven con menos de un dólar al día, a salir de la pobreza con dignidad? ¡Absolutamente sí!".

Potentes razones hay para que este alternativa financiera se mantenga y crezca. Entre ellas: Las personas pobres constituyen un buen riesgo de crédito, especialmente en el contexto de responsabilidad mutua; Los programas de microcrédito pueden ser producidos y adaptados atravesando los límites de cultura y geografía; Los programas de microcrédito pueden servir a poblaciones

grandes; Estimulan el ahorro entre la gente pobre, permitiéndole construir una base de activo crucial para su seguridad económica; y lo más importante, el microcrédito ha demostrado su capacidad de ayudar a sus beneficiados a escapar de la pobreza.

NADA CON EL DINERO

"Aunque parezca extraño, el movimiento del microcrédito, desarrollado alrededor de, para y con dinero, en el fondo no tiene nada que ver con el dinero. Tiene que ver con el apoyo a las personas para que éstas puedan desarrollar su potencial. No tiene que ver con el capital económico, sino con el capital humano. El dinero es simplemente una herramienta que puede convertir algunos sueños en realidad y dotar a las personas más desafortunadas y pobres del planeta de dignidad, respeto y sentido a sus vidas." ■ (Muhammad Yunus)



MicroEntrevista Sam Daley-Harris,

Director, Campaña de la Cumbre de Microcrédito
POR CLAUDIA SAVEDRA

“La microfinanza es una revolución en la banca”

Contento con lo alcanzado, sigue entusiasmado con lo que viene hasta el 2015, aumentar la meta de quienes accedan a pequeños créditos y puedan así salir de la pobreza extrema.

En el año 2004 se determinó que Chile sería la sede de esta Cumbre. En la ocasión, Daley-Harris, destacó que la elección de Chile como sede de la Cumbre Regional par América Latina y el Caribe, obedeció “a la generación de una activa dinámica nacional en torno al desarrollo del microcrédito, entendido como una forma de encontrar nuevos principios para el financiamiento, basados en la generación de oportunidades, la confianza y dignificación de las personas. Esfuerzos que han sido desarrollados e impulsados través de distintas gestiones e iniciativas por organizaciones como BancoEstado, la Caja de Compensación Los Andes y Desafío”.

Las afirmaciones las realizó durante la presentación del libro “Crear, Crear y Crecer” editado por estas tres instituciones y que registra la visita del creador del Grameen Bank a nuestro país, sus principales intervenciones, además del testimonio y compromiso de personalidades vinculadas a las microfinanzas.

Hoy, Daley - Harris conversó con Micronews y nos

entregó sus expectativas para este encuentro.

¿Por qué América Latina ahora?

“América Latina ha sido la región donde más claramente se han dado en construir instituciones financieramente autosuficientes, que es uno de los temas centrales de esta cumbre”. Como también se ha adelantado hacia el tema de la comercialización”. Reconoce que no se ha ido tan rápido en alcanzar a los más pobres y asegurarle un impacto concreto en sus vidas y la de sus familias. “Tengo la esperanza de que los delegados vean la necesidad de alcanzar a las más de 10 millones de familias pobres en esta Región que viven con menos de un dólar diario. Espero que estos líderes en las microfinanzas, lo sean también en el lado social de la microfinanza”.

¿Cuál es su objetivo de esta reunión?

La Cumbre de Microcrédito tiene una meta clara medible: trabajar para asegurar que 100 millones de las familias más pobres del mundo, sobre todo las mujeres de esas familias, reciban el crédito para un

empleo autosuficiente y otros servicios financieros y comerciales, hacia el final de 2005. Nuestro informe más reciente, mostró que 81 millones de familias habían sido alcanzados, 55 millones de los cuales estaban entre el más pobre cuando ellos tomaron su primer préstamo. De esos 55 millones, el 82% son mujeres y el 87% está en instituciones cuyos datos fueron verificados por un tercero.

¿Esta es sólo otra cumbre más?

No hay otra meta ambiciosa y audaz que la concebida en la Cumbre de 1997. Esta ambición de medir las metas, ha transformado los términos de la discusión y la percepción de lo posible en el campo de la microfinanzas. Tanto es así, que en 1998, Naciones Unidas decidió que el 2005 sería el Año Mundial del Microcrédito en reconocimiento e importancia de la Campaña que iniciamos. Antes de que la Campaña se iniciara, ninguna institución ofrecía clases sobre instrumentos de medida de pobreza rentables, regionalmente o globalmente, para más de 3.000 practicantes en 35 países. Tampoco cualquier

institución ofrecía educar en la microfinanza que se integra con supervivencia infantil, salud reproductiva, y prevención de Virus de Inmunodeficiencia Humano/SIDA

¿Considera que la ética y moral que está detrás del microcrédito y su meta de alcanzar a los más pobres, son la principal diferencia con los bancos tradicionales?

La microfinanza es una revolución en la banca... Los bancos tradicionales no sirven a la comunidad completa. Ellos no sirven a los más necesitados. Ellos no sirven a aquellos cuyas vidas podrían ser transformadas. Por eso ellos no son tan eficaces.

¿Piensa que estamos en una nueva cultura, la “cultura del microcrédito”?

Sí, pienso que estamos en el lento crecimiento de una nueva cultura del microcrédito. Sé que muchos nunca han escuchado del microcrédito, pero cada día cada vez más ven su potencial para cambiar vidas y cambiar el mundo. ■

Visite nuestro stand

¿Qué tienen en común instituciones microfinancieras en África, América Latina y el Caribe?

SYSDE SAF Líder mundial en la sistematización de las instituciones microfinancieras

www.sysde.com
info@sysde.com

MicroReportaje

LA IMPORTANCIA DE LA DIVULGACIÓN DE INFORMACIÓN Y EL INTERNET PARA EL SECTOR DE LAS MICROFINANZAS

Hoy día, gran parte del desarrollo económico de los países de América Latina depende de la riqueza y el empleo que puedan ser generados por la micro y pequeña empresa. Es importante que este sector sea apoyado de distintas maneras: con capacitación, asistencia técnica y financiamiento. Precisamente para apoyar a la pequeña empresa mediante recursos financieros que impulsen su desarrollo, es que surge el sector de las microfinanzas. En América Latina, por ejemplo, ya existen un gran número de redes, federaciones y asociaciones de instituciones microfinancieras, tanto provinciales, como nacionales y regionales; redes que le dan gran fortalecimiento y posicionamiento al sector de las microfinanzas y que, con

sus múltiples iniciativas y alianzas, pretenden darle un mayor grado de influencia en sus propios medios locales.

Es por ello que surge la importancia de la divulgación de información, por medios tecnológicos, hacia y desde el sector de las microfinanzas. Es decir, las redes y federaciones pueden aprovechar las nuevas tecnologías de información y comunicación (TICs), no sólo para posicionar su marca o imagen organizacional sino también como un mecanismo de generación de influencia en políticas públicas, intercambio de información, difusión de casos exitosos, divulgación de productos y servicios innovadores, discusión sobre estrategias de fortalecimiento del sector, documentos e investigaciones académicas, y también para

comunicarse con otras redes de distintas latitudes en busca de alianzas y conocimiento que pueda ser aplicado a sus propias realidades.

En ese sentido, Internet y el Word Wide Web (www) son mecanismos tecnológicos ideales para fortalecer la comunicación de las organizaciones de microfinanzas desde y hacia su entorno inmediato. Es un medio flexible, innovador, relativamente barato y con un gran potencial como difusor de información. En América Latina, una importante iniciativa en ese sentido es el proyecto de la Red de Portales Web para las Organizaciones de Microfinanzas en América Latina (<http://www.microfinanzas.org>), proyecto relativamente nuevo

y que a mediano plazo espera posicionarse como un importante punto de referencia para la organización y divulgación de información acerca de la temática de las microfinanzas. Este proyecto conforma una plataforma de servicios tecnológicos de información orientados específicamente a las organizaciones del sector de las microfinanzas y mediante el cual, se espera generar y difundir gran cantidad de conocimiento y experiencias a lo largo de toda la región.

Por Leopoldo Rojas Moguel

Director Ejecutivo,
Fundación Galileo
Especialista en información
y tecnología
lrojas@galileo.or.cr
www.microfinanzas.org

Mapa del Centro de Convenciones Diego Portales



Planta Principal

- 1 Sala 1
- 2 Sala 2
- 3 Sala 3
- 4 Mesas de Exhibición
- 5 Área de Internet
- 6 Oficina Becados
- 7 Aspiectores
- 8 Oficina Cumbre Microcrédito
- 9 Turismo
- 10 Acreditación
- 11 Ascensores Minusválidos
- 12 Informaciones
- 13 Organizadores
- 14 Región Metropolitana & Región de France
- 15 Entrega de Receptores
- 16 Acceso Planta Baja
- 17 Sala de Prensa

Planta Baja

- 18 Sala 4
- 19 Sala 5
- 20 Sala 6
- 21 Sala 8
- 22 Sala 9
- 23 Sala 10
- 24 Guardarropia
- 25 Secretaría de Cumbre
- 26 Mesas de Exhibición
- 27 Salón Blanco
- 28 Acceso Planta Principal
- 29 Salón Azul
- 30 Ascensores Minusválidos