



**Cumbre Regional de Microcrédito
para América Latina y El Caribe**
Santiago de Chile / Abril / 2005



Año Internacional del
Microcrédito 2005

Micronews al día con la cumbre

Boletín oficial • Edición N° 2 • Martes 19 abril, 2005

Representan el 82,5% de los usuarios de esta modalidad crediticia

MUJERES: El alma del microcrédito



Son las que presentan un mejor comportamiento en cuanto al repago de los préstamos.

“Nuestro propósito como asamblea es lanzar una campaña global para llevar el crédito para auto-empleo y otros servicios financieros y comerciales a 100 millones de las familias más pobres del mundo, especialmente a las mujeres de esas familias, para el año 2005. Nos comprometemos al desarrollo de instituciones sustentables que ayuden a las mujeres muy pobres y a sus familias a salir de la pobreza con dignidad”. Así lo manifestaba la Declaración de Apoyo de la Cumbre del Microcrédito, en 1997.

La pregunta que cabría hacerse sería: ¿Cómo se ha avanzado en este punto?

Las cifras son clarificadoras:

De acuerdo al informe del Estado de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito de 2004, de los 54.8 millones de clientes pobres a quienes les ha llegado esta alternativa crediticia, hacia fines del 2003, un 82,5%, son mujeres. El crecimiento en el número de

mujeres muy pobres beneficiadas ha ido de 10.3 millones en 1999, a 45.2 millones hasta el 31 de diciembre de 2003, lo que implica un incremento del 339% en ese período. De ellas, poco más de 719 mil están en América Latina y el Caribe.

Los números citados dan la razón de por qué habiendo sólo cuatro objetivos en la actual Cumbre Regional del Microcrédito en América Latina y El Caribe, uno de ellos es depositar más confianza, dar más poder a las mujeres.

El director de la Campaña del Microcrédito, Sam Daley-Harris, sostiene que “ellas son a quienes se les ha dado las menores alternativas, sin embargo están comprometidas a aprovechar al máximo cualquier oportunidad que se les dé. Ellas son las que presentan un mejor comportamiento en el repago de sus préstamos y en la inversión de sus ganancias, en el bienestar de sus niños”.

CASO CHILENO

Un caso significativo ha sido el chileno, país donde la microempresa representa el 82% de las empresas formales. Según el informe sobre la situación de la micro y pequeña

empresa en Chile. De acuerdo al Ministerio de Economía de ese país, la mujer microempresaria durante los últimos nueve años, pasó de un total de 257.894 en 1994 a 347.139 en 2003. Ello representa un aumento de 35%, cifra muy superior al del total de microempresarios, que fue de un 22%.

El ministro de Economía chileno, Jorge Rodríguez, manifiesta que “no obstante, aún debemos mejorar mucho en el tema de la equidad laboral de género, ya que respecto a la ocupación total, las mujeres son 31,2% de los ocupados privados. Este porcentaje es relativamente constante para todas las categorías ocupacionales y tamaños de empresa, con la excepción de los patronos o empleadores, donde la mujer no alcanza el 29% y ello es especialmente diferente en la gran empresa (21,7%). Por lo demás, si bien no tenemos datos a nivel del sistema financiero nacional, las estadísticas generadas en el concierto internacional evidencian un muy alto nivel de cumplimiento de las mujeres microempresarias; especialmente en lo que a compromisos financieros y contractuales se refiere”.

PROGRAMA DÍA MARTES 19

08:00 - 09:30
Registro (en sitio)

9:30 - 11:30
Ceremonia de apertura
(Sala 1)

11:30 - 12:00
PAUSA

12:00 - 13:45
1ª Sesión Plenaria
Asegurando impacto:
Demostrando
contribuciones del
microcrédito
a logro metas milenio
(Sala 2)

13:45 - 15:15
ALMUERZO

15:15 - 17:00
TALLERES
(Salas 4-5-6-8-9-10)

17:00 - 17:30
PAUSA

17:30 - 17:40
Presentación del Premio
del CGAP (Sala 2)

17:40 - 19:15
2ª Sesión plenaria
Perfil de la Microfinanza
en A.L. (Sala 2)

19:20 - 19:30
Mensaje de video de su
Excelencia, el Presidente
de Colombia Alvaro Uribe
(Sala 2)

19:30 - 20:00
La Experiencia
Colombiana con Carlos
Alberto Zarruk Gomez,
Vice-Ministro de
Desarrollo Empresarial,
Colombia (Sala 2)

Visite nuestro stand

SYSDE

www.sysde.com
info@sysde.com

...¿Sabía ud. que la Reina Sofía de España participa de los talleres y plenarias que se ofrecerán hoy en la Cumbre?



MICROENTREVISTA: José Manuel Mena, Gerente General Ejecutivo BANCOESTADO

“Los microempresarios no son de alto riesgo”

¿Cuál es la realidad chilena del microcrédito?

Desde sus orígenes, BancoEstado tiene una misión muy clara: entregar servicios financieros a todos los chilenos, independiente de su ubicación geográfica o condición social. Si relacionamos esta misión con el microcrédito, podemos destacar que el vínculo con este sector se formalizó en la década de los noventa, cuando observamos el fuerte crecimiento de la microempresa, que reflejó una nueva realidad económica en el país.

En este contexto, BancoEstado formalizó su apoyo a las microempresas y creó BancoEstado Microempresas. Desde 1997 a la fecha, hemos crecido

exponencialmente en número de plataformas, 114, desde Arica a Punta Arenas y en clientes. Hoy tenemos más de 140 mil microempresarios, hombres y mujeres emprendedores, de los más variados rubros: pescadores, lustrabotas, suplementeros, peluqueros, panaderos, artesanas. Esos son nuestros clientes. Es destacable la confianza que tienen en nosotros y cómo han respondido, porque si bien hace dos décadas los microempresarios eran considerados de alto riesgo, nuestra experiencia muestra hoy, un índice de riesgo en torno al 1%.

¿Este encuentro sumará a personas e instituciones para apoyar a los microempresarios?

Estoy y estamos convencidos que esta Cumbre será un nuevo impulso

para el fortalecimiento del microcrédito. Contamos nuevamente con la presencia de Muhammad Yunus, el creador del banco de los pobres e incluso con la Reina Sofía de España, que a través de la Fundación que lleva su nombre, ha apoyado intensamente el microcrédito. Creo que esto no pasará desapercibido por jóvenes, empresarios, instituciones (gubernamentales o no) y líderes de opinión, que se sensibilizarán con este gran proyecto.

Y en cuanto a las diferencias de género, ¿han sido una barrera? ¿Cuál ha sido la experiencia de BancoEstado con las microempresarias?

Si tomamos como ejemplo el caso del Grameen Bank, vemos que la mayoría de las personas que

solicitan créditos son mujeres, con excelentes resultados. Nuestra experiencia corrobora que ellas cumplen con sus compromisos, porque no sólo pagan sus deudas, sino que muchas de ellas lo hacen anticipadamente. Cerca del 45% de nuestros clientes microempresarios son mujeres, que mantienen un excelente comportamiento de pago con el Banco. Es fundamental destacar que no sólo han demostrado su capacidad de emprendimiento, sino que han incurrido en otros ámbitos de las finanzas, como los seguros, orientados a proteger sus familias y microempresas, además del ahorro, o créditos hipotecarios. Por ello creo que en el mundo del microcrédito no hay barreras de género.

POR CLAUDIA SAVEDRA



MICROFINANZAS AL DÍA: El Microcrédito en la Banca Chilena

POR ENRIQUE MARSHALL,

Superintendente de Bancos e Instituciones Financieras de Chile

La Superintendencia de Bancos e Instituciones Financieras de Chile, SBIF, ha buscado facilitar y perfeccionar el acceso a los servicios por parte de la micro, pequeña y mediana empresa.

Hemos realizado un levantamiento del universo de las empresas que figuran actualmente como beneficiarias de crédito bancario, clasificadas según tamaño. En ese universo de empresas clientes, se identifican 420 mil microempresas, 92 mil pequeñas empresas y 19 mil medianas empresas.

Si bien estas cifras son importantes, un diagnóstico más cualitativo nos indica que el acceso de las mipymes dista de ser óptimo y por

tanto que debe ser perfeccionado. En esa perspectiva, estimamos necesario promover tres líneas principales de acción.

La primera es seguir avanzando en lograr mejoras de eficiencia y reducciones de costo. Es así como los avances de la banca electrónica y de los medios de pagos no tradicionales forman parte de este proceso de mejoras en la eficiencia.

Una segunda línea de acción es el perfeccionamiento de la movilidad entre bancos. En nuestro país las grandes empresas trabajan activamente con varias instituciones. Las pequeñas empresas, en cambio, por regla general trabajan con un solo banco. Sus volúmenes no permiten dividir sus transacciones en varias instituciones. Ello en sí no constituye un problema. Este surge cuando el cliente desea cambiarse de un banco a otro en busca de

mejores condiciones; el costo de moverse es por regla general alto.

Las pequeñas empresas descansan mucho en sus garantías. Moverlas toma tiempo y muchas veces tienen un costo apreciable. En esa perspectiva, todo lo que se haga por facilitar la movilidad y reducir los costos de traslado, mejorará la calidad del acceso a los servicios por parte de las micro, pequeñas y medianas empresas.

Una tercera línea de acción dice relación con el perfeccionamiento de los sistemas de información financiera. Las decisiones que deben adoptar los bancos requieren de su conocimiento para conocer la situación financiera de la empresa y proyectarla en el tiempo.

Los sistemas de información de las pequeñas empresas son imperfectos, los requerimientos efectuados por los bancos no están

estandarizados ya que cada uno utiliza su propio formato. La información es preparada aplicando distintas pautas y no está sometida a pruebas de validación.

Todo ello torna más complejo el proceso de otorgamiento de crédito, conduce a exigencias de garantías o avales, y eleva los costos de operación, que al final pagan los clientes.

La SBIF en conjunto con la Asociación de bancos e Instituciones Financieras de Chile, ABIF, crearon una Ficha de Información Financiera Estandarizada, FECU-PYME, precisamente para avanzar en la solución de este problema.

El desarrollo de estas tres líneas de acción contribuirá a mejorar la calidad del acceso de las mipymes a los servicios bancarios y, en particular, al crédito.

ORGANIZAN



BancoEstado



GOBIERNO DE CHILE



Los Andes
CAJA DE COMPENSACION
CAMARA DELERA DE LA CONSTRUCCION



¿Quiere saber que puede hacer **SYSDE SAF** por su IMF?
Lo esperamos en nuestro stand

SYSDE líder mundial en la sistematización de las IMF

www.sysde.com
info@sysde.com



MicroReportaje "Surge una nueva oportunidad en la industria: Micropensiones"

POR REYNOLD WALTER, Presidente de la Red Centroamericana de Microfinanzas, Redcamif.



¿Cuál es la situación de las pensiones, en especial del sector informal?

De 38 millones de personas en Centroamérica, se estima que aproximadamente hay unos cuatro millones de microempresarios. En la Red de Microfinanzas (El Salvador, Honduras, Nicaragua, Guatemala, Costa Rica) estamos atendiendo cerca de 70 mil microempresarios de esa demanda no atendida de acerca de cuatro millones de personas. La gente es atendida a través de las instituciones que conforman la red de microfinanzas, son personas pobres, generalmente mujeres de

áreas rurales. Entonces, cuando hablamos de otros servicios, como por ejemplo, las micropensiones, es hablar de un tema que seguramente todavía es muy poco conocido y muy poco explorado a nivel de microfinanzas.

¿Qué alternativa hay de que este sistema de micropensión pueda existir?

Considero que es una oportunidad para explorar nuevos retos, para explorar nuevos desafíos, y buscar y estudiar las posibilidades de ofrecerles a estas personas de las áreas rurales, que generalmente no tienen acceso a los servicios básicos y, obviamente, no tienen acceso a los servicios

microfinancieros, buscar la posibilidad de que a través de las instituciones de microfinanzas les podamos hacer llegar otro tipo de servicios como el tema de las micropensiones a las poblaciones más vulnerables de Latinoamérica. Ya se trabajó el tema del crédito, algunas han trabajado también, exitosamente en el tema de ahorros.

¿Qué se puede entender por 'micropensión'?

Es ofrecer la posibilidad de una vida digna, un retiro digno, a personas a partir de cierta edad, y que puedan retirarse de alguna manera.

¿Cree que instituciones internacionales o los gobiernos habría que

encontrar algún apoyo para esto?

Pienso que es interesante establecer alianzas estratégicas con las empresas que de alguna manera han tenido éxito en el desarrollo de este tipo de programas. Por ejemplo, buscar alianzas estratégicas entre la cooperación internacional, con empresas internacionales destacadas en el manejo de programas de micropensiones. Nosotros, las instituciones de microfinanzas y por qué no pensar también en la seguridad social a nivel de los gobiernos y buscar alguna posibilidad de alguna integración de esfuerzos como para sacar adelante esta nueva visión de apoyo a través de las microfinanzas.

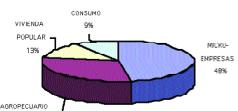


GANADORA DEL PREMIO LATINOAMERICANO
A LA EXCELENCIA EN MICROFINANZAS (BID-2003)

MICRORATE: CALIFICACION B+
(2002-2004)

US \$ 11 MILLONES CARTERA
15.700 CLIENTES
(MARZO 2005)

CARTERA POR ACTIVIDAD ECONOMICA
MARZO 2005



MICROESTADÍSTICAS:

MICROCRÉDITOS EN EL MUNDO

Durante el 2004, 2.931 instituciones dedicadas a las microfinanzas a nivel mundial, reportaron sus datos a la Campaña de la Cumbre del Microcrédito. En el gráfico se puede observar que las IMF sirvieron a 80.868.343 clientes, de los

cuales 54.785.433 estaban en la mitad inferior de quienes viven por debajo de la línea de pobreza, cuando iniciaron el programa. América Latina y El Caribe, registra 2.519.299 de clientes pequeños de los cuales 1.171.324 estaban entre los

más necesitados, y de ellos cerca de 720.000 eran mujeres. Mientras que en Asia estaba el 89% de las familias más pobres, continente donde se encuentra un 67% de la gente que vive con menos de un dólar diario.

BENEFICIARIOS DE MICROCRÉDITOS POR REGIÓN

Región	No. de programas que reportan	No. de clientes actuales reportado en 2002	No. de clientes actuales reportado en 2003	No. de clientes actuales más pobres reportado en 2002	No. de clientes actuales más pobres reportado en 2003	No. de clientes actuales más pobres reportado en 2002	No. de clientes actuales más pobres reportado en 2003
África	919	5,761,763	6,438,587	4,202,280	4,725,912	2,611,650	3,180,419
Asia	1,603	59,632,098	71,585,413	36,304,269	48,797,590	29,423,010	41,272,188
Latinoamérica y el Caribe	261	1,942,055	2,519,299	976,396	1,121,324	589,405	719,191
Medio Oriente	30	83,047	106,464	37,600	54,039	12,282	22,785
Totales del mundo en desarrollo	2,813	67,418,963	80,649,763	41,520,545	54,698,865	32,636,347	45,194,583
Norteamérica	48	47,017	53,147	22,469	24,817	12,450	10,782
Europa y NEI	70	140,100	165,433	51,764	61,751	28,283	37,360
Totales del mundo industrializado	118	187,117	218,580	74,233	86,568	40,733	48,142
Totales Globales	2,931	67,606,080	80,868,343	41,594,778	54,785,433	32,677,080	45,242,725

(Fuente: Estado de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito Informe 2004)



ipesa
More than just a business, it's a community.

Tecnología y software para su negocio financiero



invent

IPESA GUATEMALA
9a Calle 15-45 zona 13
Edificio Plaza Trafalgar
Guatemala, Guatemala
PBX: (502) 23848181

IPESA DE EL SALVADOR
Paseo General Escalón
No. 4730 - B
San Salvador, El Salvador
PBX: (503) 2091400

IPESA NICARAGUA
De Los Planes de Altamira
Plaza San Francisco, 2 cuadas
al norte. 20 varas al oeste
Managua, Nicaragua
PBX: (505) 2702641



olivetti



Redcamif
Red Centroamericana de Microfinanzas

"Saludamos la Cumbre Regional del Microcrédito Para América Latina y el Caribe y el Año Internacional del Microcrédito"

