



Micronews al día con la cumbre

Boletín oficial • Edición Nº 3 • Miércoles 20 abril, 2005

Anuncio en ceremonia inaugural de la Cumbre:



La Campaña se ampliara hasta el 2015

Para ayudar a alcanzar el objetivo de reducir la pobreza, propuesto por más de 180 jefes de estado en la Cumbre del Milenio de 2000.

Cumbre superó expectativas. Más de 1.200 personas acreditadas a encuentro con principales líderes de la Industria de las Microfinanzas.



Ante más de 1.200 representantes de instituciones financieras de todo el mundo, S:M la Reina Sofía de

España y el reconocido banquero de los pobres, Muhammad Yunus; Sam Daley Harris, Director de la

Campaña de la Cumbre de Microcrédito, anunció el día de ayer en la inauguración de la Cumbre, que la Campaña se ampliará hasta el 2015, con dos nuevos desafíos diseñados para ayudar al esfuerzo de los Objetivos de Desarrollo del Milenio.

Las dos nuevas metas propuestas en la ocasión, fueron: En primer lugar trabajar para asegurarse que 175 millones de las familias más pobres del mundo, especialmente las mujeres de esas familias, reciban un crédito de auto empleo y otros servicios financieros y empresariales para el final del año 2015. Con una media de 5 miembros por familia, esta medida puede afectar a 875 millones de personas.

El objetivo en 1997, era beneficiar a 100 millones de las familias más pobres. Este avance, en ambos

casos ofrece la tan necesaria esperanza de lograr las Metas de Desarrollo del Milenio (MDM), especialmente el objetivo clave de reducir a la mitad la pobreza absoluta para el año 2015.

En segundo lugar, está trabajar para asegurarse que 100 millones de las familias más pobres del mundo superen sus ingresos diarios inferiores a 1 dólar al día (ajustado a la paridad de poder adquisitivo, A.P.P.) antes del final del año 2015. Estimando de un promedio de 5 personas por familia, implicaría que 500 millones de habitantes en el planeta habrán aumentado sus ingresos por encima de 1 dólar diario completando de esta forma el Objetivo de Desarrollo del Milenio de recortar la pobreza absoluta a la mitad.

POR: CLAUDIA SAAVEDRA N.

RESUMEN PROGRAMA DEL DIA:

Miércoles 20

9:00 - 10:45

Sesión Plenaria (Sala 2)
Del Individualismo a la
Cooperación para una
estrategia Nacional frente
a los más vulnerables:
La Experiencia Chilena

10:45 - 11:15

PAUSA

11.15 - 13:00

Seis Talleres
(Salas 4-5-6-8-9-10)

13:00 - 14:30

ALMUERZO

14:30 - 16:15

Sesión Plenaria (Sala 2)
Presentación de planes
de Acción Institucional

16:15 - 16:45

PAUSA

16:45 - 18:30

Sesión plenaria (Sala 2)
Creando vidas mejores:
integración sostenible
de las microfinanzas
con la Educación en
supervivencia infantil,
salud reproductiva y
prevención de VIH/Sida
para los empresarios de
más bajos recursos.

18:30 - 18:45

PAUSA

18:45 - 19:45

Siete Sesiones conexas
(Salas 2-4-5-6-8-9-10)

MICROTIPS

...Sabía usted que Armando Boquín, de Honduras, será el primer organizador regional para Latinoamérica y el Caribe de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito?

Visite nuestro stand

SYSDE

www.sysde.com
info@sysde.com

MICROENTREVISTA:

Ministro de Economía de Chile, Jorge Rodríguez Grossi:

“UNO DE NUESTROS DESAFÍOS: FORMALIZACIÓN DE LOS MICROEMPRESARIOS”



¿Cómo ha impactado el microcrédito a la economía chilena?

La acción pública en materia del mejoramiento del acceso a financiamiento, incluyendo las microempresas, tiene visos de ser

uno de los logros más importantes en materia de fomento productivo. Por ejemplo: el total de microempresas con acceso al crédito aumentó de 131 mil en 1995 a un total cercano a las 217 mil en 2004, lo que es un incremento del 65,9%.

Otro antecedente relevante, es que entre el 2000 y el 2004, la cobertura de las operaciones con microempresas, tanto del BancoEstado como aquella generada en los Bancos del Desarrollo y BANEFE, a partir de la operación del “Programa de Acceso al Crédito” (PAC) que administra SERCOTEC, aumenta desde cerca del 14% al 39,5% del total de microempresas formales que estaban activas en los años

señalados. Los montos de los créditos a este segmento aumentaron entre el 2000 y el 2004 en un 183,9%.

¿Cuáles son los obstáculos que aún observa en el sector?

Sabemos que existen algunos desafíos. Por ejemplo, el relativo a la formalización de aquellos microempresarios que aún no regularizan sus actividades. La posibilidad de acceder a financiamiento, de conseguir apoyos en materia de transferencia tecnológica, de mejoramientos de la gestión del negocio y de la calidad de lo que ahí se produce.

¿Cuáles son las proyecciones del microcrédito en Chile?

La banca está implementando plataformas especializadas de atención para este sector, las que han logrado generar una metodología de intervención que reduce los costos de administración asociados a los créditos de menor envergadura y permite ofrecer productos más consistentes con la especificidad de la demanda de financiamiento de este tipo de empresas. Por otra parte, los instrumentos públicos de apoyo al acceso a financiamiento, como el “Programa de Acceso a Crédito” que administra SERCOTEC han mostrado un importante impacto en la bancarización de microempresas.

POR: CLAUDIA SAAVEDRA N.

MICROFINANZAS AL DÍA:

BANCOESTADO en la Cumbre de microcrédito



JAIME PIZARRO, PRESIDENTE BANCOESTADO MICROEMPRESAS

Por más de 50 años, BancoEstado ha realizado importantes esfuerzos por cumplir con su misión de llegar a los rincones más remotos de Chile, con servicios financieros “a la medida” de las necesidades de una gran número de chilenos y chilenas.

A partir de 1996, con la creación del Programa Microempresas, esta definición cobró aún mayor relevancia, pues descubrimos que los Microempresarios requieren productos, servicios y una atención especializada, cercana y de excelencia. En este contexto, nuestra filosofía como BancoEstado, ha sido confiar en nuestros clientes, “apoyar la transformación de

oficios en negocios”, y fortalecer a los microempresarios visionarios de alto empuje y esfuerzo.

El estudio permanente y profundo sobre la realidad de las Microempresas del país, nos impulsan a definir estrategias de atención diferenciadas para cada rubro y tamaño de microempresas, ya que dentro de este sector existe una gran heterogeneidad de segmento como pescadores, agricultores, feriantes, entre otros.

Hoy, todo microempresario que desee hacer crecer y consolidar su negocio, cuenta con el Programa especializado de Atención a las

Microempresas de BancoEstado como primera alternativa. Con orgullo, podemos decir que somos líderes en microempresas, con una participación de mercado del 50%, respaldada por la fidelización y confianza de más de 140.000 chilenos y chilenos emprendedores, de todas las regiones del país, gente de gran voluntad, muy comprometida con su trabajo y con nuestra institución.

El esfuerzo y respuesta de nuestros clientes, nos motiva aún más en el desafío de alcanzar con mayor profundidad hacia aquellos segmentos que no han accedido al sistema financiero.

La Cumbre del Microcrédito es un espacio de intercambio de conocimientos y experiencias entre distintas instituciones nacionales e internacionales con las cuales queremos compartir nuestra experiencia. Será ocasión para relevar al microcrédito como instrumento que no sólo potencia el ámbito económico, por la generación de autoempleo, sino también, por el impacto social, que trae consigo el desarrollo del potencial humano, en el ámbito de sus capacidades laborales, en el mejoramiento de la calidad de vida de sus familias y en el reconocimiento y orgullo personal.

ORGANIZAN



BancoEstado



GOBIERNO DE CHILE



Los Andes
CAJA de COMPENSACION
CAMERA GILERA de LA CONSTRUCCION

Visite nuestro stand

¿Qué tienen en común instituciones microfinancieras en África, América Latina y el Caribe?

SYSDE SAF Líder mundial en la sistematización de las instituciones microfinancieras

www.sysde.com
info@sysde.com

MicroReportaje BANCO CAJA SOCIAL Y FUNDACION SOCIAL: 90 años de historia en microfinanzas

POR FUNDACIÓN SOCIAL, COLOMBIA

En 1911, el padre José María Campoamor S.J., funda en Bogotá (Colombia) el Círculo de Obreros (hoy la Fundación Social), y la Sección de Ahorros del Círculo de Obreros (hoy Banco Caja Social), con el fin de contribuir a la creación de una cultura de ahorro, la democratización del crédito y el desarrollo de la clase obrera de la época. Con el tiempo, su actividad se fue afianzando en la clase obrera de varias ciudades colombianas, hasta constituirse en una institución financiera de perfil popular.

La Fundación Social, al mismo tiempo que una ONG, es la matriz

de un Grupo de Empresas, la mayoría de ellas orientadas a la prestación de servicios financieros. Ese "Instrumento Empresarial" no es para la Fundación únicamente una fuente de financiación; constituye en sí mismo una forma de contribución directa a la superación de las causas estructurales de la pobreza en Colombia.

Por su parte, la sección de Ahorros del Círculo de Obreros ha evolucionado a través de todos estos años hasta convertirse en la década de los 90 en el Banco Caja Social.

En los últimos cinco años (2000 al 2004) el Banco Caja Social desembolsó USD 1.240 millones, en cerca de 565 mil operaciones, con un crédito promedio de USD 2.200. Su cartera está concentrada en el segmento microempresarial (45%) y en el de asalariados de hasta 10 salarios mínimos legales, equivalente a ingresos mensuales de hasta USD 1.500.

El segmento microempresarial pequeño, está "transitando" desde el año pasado a un nuevo modelo y canal especializado de relación creado por el Banco, con asesoría externa para incorporar las mejores prácticas de la industria a la

atención tradicional del banco a dicho segmento. Banco Caja Social cuenta con más de 1 millón trescientos mil ahorradores que ahorran en promedio USD 225 por cuenta.

Quizás lo más diferenciador de la institución es que ha entendido desde siempre, que lo social y económico van de la mano: se puede ser muy exitoso empresarialmente, a la vez que se contribuye de manera importante a mejorar la condición de vida de los menos favorecidos.



GANADORA DEL PREMIO LATINOAMERICANO A LA EXCELENCIA EN MICROFINANZAS (BID-2003)

MICRORATE: CALIFICACION B+ (2002-2004)

US \$ 11 MILLONES CARTERA
15,700 CLIENTES
(MARZO 2005)



MICROESTADISTICAS:

AMPLIAN VISIÓN DE "LOS MÁS POBRES"

De las 50 instituciones más grandes que reportaron datos durante los dos últimos años, representando el 80% de las familias más pobres contadas, ocho entidades obtuvieron clientes adicionales como resultado de una definición más amplia de "los más pobres". Esta definición más amplia incluye el grupo original (los más pobres son la mitad inferior del grupo de personas por debajo de la línea de pobreza de sus países) y ahora incluye cualquiera de las familias,

240 millones, que comprenden los 1.200 millones de personas que viven en pobreza absoluta, con menos de un dólar diario ajustado a la Paridad del Poder Adquisitivo (PPA). El efecto práctico de este concepto más amplio de "los más pobres" ha sido incluir más familias, aunque continúa enfocándose en quienes viven en pobreza absoluta. Estas son las familias en países en desarrollo cuyos hijos mueren a una tasa de 29.000 diariamente. Estas son las familias cuyos

hijos comprenden más de 104 millones de niños en edad escolar que no atienden la escuela. Estos clientes adicionales comprenden 16% de los 54.8 millones de clientes pobres reportados. Caso todo ese incremento, más del 97%, proviene de cuatro instituciones muy grandes: NABARD, India (8.8%), National Family Planning Coordinating Board, Indonesia (4%), BRAC, Bangladesh (1.8%), y el Vietnam Bank for the Poor (1%).

Hasta marzo del año:	1997	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004
Total de clientes	146,166	243,389	560,915	1,608,965	3,992,331	7,837,000	10,760,400	16,186,365
Clientes más pobres	58,613	97,599	224,927	645,195	1,600,925	3,130,000	8,608,300	12,949,092

(Fuente: Estado de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito Informe 2004)

Impulsa el desarrollo
de los trabajadores
guatemaltecos



Oficinas Centrales en Avenida Reforma 6-20 Zona 9.
Guatemala, Guatemala C.A
PBX. (502) 2339-8600
www.bantrab.net.gt

TRAYECTORIA DE COBERTURA A CLIENTES POBRES:

El gráfico muestra la trayectoria de crecimiento en clientes más pobres servidos desde 1997, en contraste con el crecimiento requerido para servir a 100 millones de clientes muy pobres para 2005.



(Fuente: Estado de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito Informe 2004)



¡Soluciones Financieras!
PARA TODA NICARAGUA

Embajada Americana 1c. al Este 1 1/2c. al Norte, Apdo. Postal 2985, Managua,
Nicaragua. TELS.: (505) 255-6718 / 255-6690 FAX: 255-6719
www.acodep.org.ni

