

MICROEXPERIENCIAS:

Microempresa Agropecuaria:

Un futuro interesante para Chile



INDAP, como agencia estatal, llegó al siglo XXI como operador casi exclusivo del microcrédito agropecuario en Chile. Por ello, hemos desarrollado un programa de articulación financiera para que numerosas IMF privadas se inserten en el financiamiento agropecuario. En cuatro años, hemos logrado que el crédito a la microempresa agrícola haya crecido en 42%.

Este sector de microemprendimientos está conformado en Chile por más de 270 mil explotaciones silvoagropecuarias, que administran el 31% del territorio agrícola nacional y producen cerca de un tercio de las existencias de ganado. Un 45% de los suelos dedicados a cultivos anuales y hortalizas, 40% de las viñas y 30% de los frutales son controlados por la microempresa agropecuaria, otorgando

más de medio millón de empleos al año. ¡Un cuarto de las microempresas en Chile son agropecuarias!

En materia de crédito, INDAP posee una cartera de casi US\$100 millones que atiende a más de 60 mil microempresarios. Cada año se financian nuevos créditos por más de US\$55 millones, valor que ha crecido 14% en los últimos cuatro años, gracias a que la morosidad bajó en más de tres veces y se registró un fuerte incremento de las recuperaciones. Adicionalmente, las instituciones financieras privadas han ingresado con interés al financiamiento de esta actividad productiva emergente, entregando nuevos créditos por más US\$14 millones anuales. Durante el actual gobierno, el financiamiento para la microempresa agropecuaria ha crecido en 42%. ¡Un 30% del crédito a la

microempresa en Chile está en este sector!

Los microempresarios rurales han hecho bien su trabajo. Creemos que el desafío de los años que vienen será que los gestores de iniciativas privadas y los diseñadores de políticas públicas abandonemos los sesgos de nuestra entendible mentalidad urbana y hagamos un mayor aporte a los desafíos actuales de la microempresa agropecuaria, que hoy requiere de mejores alternativas para trabajar, más inserta en el mercado y más orgullosa de sí misma. La Cumbre Regional del Microcrédito representa una enorme oportunidad de avanzar en este camino.

RICARDO HALABÍ CAFFENA
Director Nacional Instituto de Desarrollo Agropecuario de Chile



¡Soluciones Financieras!

PARA TODA NICARAGUA

Embajada Americana 1c. al Este 1 1/2c. al Norte, Apdo. Postal 2985, Managua, Nicaragua. TELS.: (505) 255-6718 / 255-6690 FAX: 255-6719
www.acodep.org.ni



Tecnología y software para su negocio financiero

IPESA GUATEMALA
9a Calle 15-45 zona 13
Edificio Plaza Trafalgar
Guatemala, Guatemala
PBX: (502) 23848181

IPESA DE EL SALVADOR
Paseo General Escalón
No. 4730 - B
San Salvador, El Salvador
PBX: (503) 2091400

IPESA NICARAGUA
De Los Planes de Altamira
Plaza San Francisco, 2 cuerdas
al norte, 20 varas al oeste
Managua, Nicaragua
PBX: (505) 2702641





**Cumbre Regional de Microcrédito
para América Latina y El Caribe**
Santiago de Chile / Abril / 2005



Año Internacional del
Microcrédito 2005

Micronews al día con la cumbre

Boletín oficial • Edición Nº 5 • Viernes 22 abril, 2005



Balance de la Cumbre Regional del Microcrédito para América Latina y el Caribe:

El orgullo de la tarea cumplida y dos nuevos desafíos

Con una masiva participación de las IMF, la extensión al 2015 de nuevos desafíos para reducir la pobreza a la mitad; la ampliación de la cobertura del microcrédito a 175 millones de familias pobres; la suscripción de la declaración de Santiago por parte de las principales redes de microfinanzas de la región; el intercambio valioso de experiencias; el surgimiento de ideas novedosas como las micropensiones; el nombramiento del primer organizador de la Campaña de la cumbre del Microcrédito para la región, hoy se cierra con éxito la cumbre.

Encabezados por su Majestad la Reina Sofía de España, el Presidente de Chile Ricardo Lagos, y el "banquero de los pobres" Muhamad Yunus, los mil doscientos representantes de instituciones microfinancieras de la Latinoamérica, el Caribe, Norteamérica, Europa, África y Asia hoy se cierra la Cumbre Regional de Microcrédito. Durante cinco días se

analizaron, discutieron, dialogaron y se volvieron a comprometer con el tema que está cambiando la pobreza en el mundo.

Los cuatro objetivos de la Cumbre Regional del Microcrédito para América Latina y el Caribe para estos cinco días fueron de: impulsar el concepto de microcrédito como un programa de desarrollo económico a favor de los pobres, ser una instancia de intercambio de experiencias, motivar y destacar esfuerzos de todas las instituciones relacionadas al microcrédito y sensibilizar a autoridades, empresarios y la sociedad en general para apoyar la iniciativas del microcrédito. Todos éstos fueron ampliamente superados.

Con dos nuevos desafíos: llegar a 175 millones de familias más pobres en el mundo, en especial las mujeres de esas familias, para que reciban un crédito de auto empleo y otros servicios financieros y empresariales. Y en segundo lugar trabajar para asegurar que 100 millones de las familias más pobres del mundo

superen sus ingresos diarios, inferiores a 1 dólar al día (ajustado a la paridad de poder adquisitivo, P.P.A.), antes que termine el 2015. Hoy se da por cerrada la cumbre.

Sam Daley-Harris, Director de la Campaña de la Cumbre de Microcrédito, expresó con gran gratitud "esta cumbre me ha dado la esperanza enorme de un compromiso de todos con la misión de incluir tanto la autosuficiencia económica como la educación y salud, en las metas para el 2015". Y respecto de su visión de las IMF regionales opinó que "cada vez hay más bancos dedicándose a las microfinanzas. También hay más IMF reguladas en Latinoamérica. Todos están de acuerdo en que hay que hacer un trabajo más completo para alcanzar a más pobres en esta región, en especial en las zonas rurales. Hay un progreso grande pero también desafíos". La próxima gran cita se efectuará durante la Cumbre Mundial del Microcrédito en Halifax, Canadá en julio de 2006. Hasta entonces!!

Comité editorial Micronews

**RESUMEN
PROGRAMA
DEL DIA:**

Viernes 22

8:30 - 11:00
Continuación cursos
intensivos

11:00 - 11:30
PAUSA

11:30-13:00
Ceremonia de Clausura
(Sala 1)

13:00 - 14:30
Traslado almuerzo

14:30 - 16:30
Almuerzo final en Pirque
con show típico

16:45 - 17:45
Regreso Centro de
Convenciones D.Portales

Visite nuestro stand

SYSDE

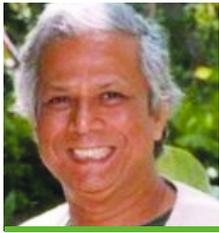
www.sysde.com
info@sysde.com

Yunus valora la participación y el compromiso

Por su parte, el banquero bengalí, Muhammad Yunus, valoró la participación y compromiso de los 1.200 delegados de la región, por su rico intercambio de ideas y experiencias. El banquero de los pobres, recordó que reducir la pobreza extrema a la mitad para el 2015 la hacen propia todos los asistentes y "queremos que en la fase dos, podamos

declarar a un país libre de la pobreza y ojalá ese país sea Chile, ya que tiene muchas ventajas para ello". Aparte de lo aprendido, y que es preparación para la segunda fase que se inicia el 2006, dijo que también se tomó conciencia de los muchos desafíos que aún quedan en tecnología y evaluaciones de impacto.

Permitanos mantenerlo informado con noticias del sector: www.microfinanzas.org/27.0.html



MICROENTREVISTA:

Muhammad Yunus, Presidente Grameen Bank

AHORA, POR UN PLANETA SIN POBRES

Con una gran confianza y metas ambiciosas a toda prueba mostró el "banquero de los pobres", el bengalí Muhammad Yunus, en su intervención durante esta Cumbre Regional de Microcrédito. Ya está pensando en ampliar las metas que lo acaban de ser extendidas. Para Yunus, los 175 millones de pobres alcanzados con microcréditos al 2015 es sólo una segunda fase. Visualiza una tercera y final a partir del 2016: espera terminar con la pobreza en el mundo. Y, en parte, pretende partir por Chile.

¿Cuáles son sus esperanzas para esta Cumbre?

Veo que este encuentro es un encuentro histórico porque comenzamos este camino tratando

de alcanzar 100 millones de las familias más pobres al 2005, y éste, que es el Año Internacional del Microcrédito, ya casi alcanzamos los 80 millones al final de este año.

¿Los bancos tradicionales han cambiado la opinión que tienen de Ud.?

Gradualmente. Algunos están cambiando. Están tratando sumar este espacio en sus prácticas bancarias. Pero no todo la banca como un todo ha cambiado. Algunos bancos tratan de dar créditos sin garantías para para llegar a los más pobres. Se necesita una más larga distancia para alcanzar a varios millones de gentes que aún no han sido servidas. Espero que haya un permanente impacto en el sistema

bancario tradicional.

¿En las noches, descansa con la conciencia de haber cumplido su misión en la vida?

Son dos sentimientos. Feliz por haber alcanzado a mucha gente, cerca de 100 millones de pobres. Pero al mismo tiempo infeliz porque aún no se ha sido concebido como una corriente principal en la banca. Aún es una actividad secundaria, aún no está en el sector formal, no es parte del sistema financiero. Cuando llegue a ser parte del sistema financiero, entonces pensaré que la tarea está hecha.

¿Otro sueño en la vida que no sea Grameen Bank?

Es crear un mundo donde no haya pobres. Ese es un sueño. Y queremos empezar desde Chile. Chile será nuestro primer país sin pobres.

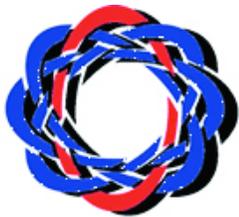
¿Qué piensa de América Latina?

Me parece que está muy bien. Que sale de la pobreza muy rápidamente porque hay muy poca población y todo lo que tenemos está en los recursos naturales de América Latina. En Asia no tenemos muchos recursos. Mucha gente pero no recursos naturales. Por lo que a nosotros nos tomará más tiempo; en cambio A.L. puede levantarse más rápido.

Por: Claudia Saavedra N.

MICROFINANZAS AL DIA

WSBI Promueve y apoya la Participación de bancos



WORLD SAVINGS BANKS INSTITUTE
INSTITUTO MUNDIAL DE CAJAS DE AHORROS

Estoy muy satisfecho de que el Instituto Banco Mundial de Ahorro (WSBI) haya sido parte de la Cumbre del Microcrédito en América Latina y el Caribe. Esto es particularmente relevante ya que participamos activamente del Año del Microcrédito de las Naciones Unidas. Además, organizamos en Santiago nuestra Conferencia Regional para América Latina y El

Caribe, en la que bancos de ahorro regionales y bancos minoristas se comprometieron a firmar la Resolución de Movilización de Ahorros.

Los bancos de ahorro que están próximos a la comunidad, están idealmente equipados para ofrecer servicios microfinancieros ya que la cercanía los dota de activos esenciales: son accesibles gracias a su proximidad geográfica y a la amplia red de sucursales que cubren todo el territorio de un país, mientras que comparados con otras instituciones financieras, tienden a demandar bajos requerimientos para acceder a sus servicios (como por ejemplo, aceptan bajos montos como saldo mínimo para abrir una cuenta de ahorro).

Los bancos de ahorros, por ser instituciones financieras formales también pueden proveer una gran variedad de servicios de forma autosostenible, siendo ésta una clara diferencia con respecto a las instituciones microfinancieras, que necesitan de fondos discrecionales provenientes de donantes o están limitadas a sólo ofrecer un reducido rango de servicios de crédito.

Desde la Declaración de Madrid de 2003 y la Resolución de Acceso a las Finanzas del año pasado, la WSBI ha movilizado el apoyo de los organismos internacionales y de los responsables de las políticas públicas con el fin de afianzar el desarrollo y fortalecer la banca local minorista y los mercados de banca comunal.

El desafío futuro es construir un entorno favorable para las microfinanzas, con entidades financieras operando en el mercado local de forma autosostenible y donde los bancos comunales puedan florecer y fortalecerse. Queda claro que ésta no es la única tarea pendiente para los diseñadores de políticas públicas, sino que el sector privado también puede y debe contribuir.



Por
Chris De Noose,
Chairman of the
Management
Committee,
World Savings
Banks Institute

ORGANIZAN



BancoEstado



GOBIERNO DE CHILE



Los Andes
CAJA de COMPENSACION
CAMARA CHILENA DE LA CONSTRUCCION

SYSDE
SAF por su IMF?

¿Quiere saber que puede hacer
Lo esperamos en nuestro stand

SYSDE líder mundial en la sistematización de las IMF www.sysde.com
info@sysde.com

MicroReportaje "HAY QUE MODERNIZAR A LOS EJECUTIVOS"



Raúl Sánchez,
Director Ejecutivo de Katalysis,
Red Microfinanciera Centroamericana

"Hemos echo un diagnóstico de cómo están las 14 organizaciones miembro de Katalysis, y hemos encontrado diversidad de etapas de desarrollado en cada una. Queremos buscar su homologación. Tecnológicamente, seis, un 30% están más atrasadas. No han actualizado su sistema operativo. Algunas están manejando DOS otros no han instalado siquiera el sistema Windows". Así lo manifestó a "Micronews", Raúl Sánchez, Director Ejecutivo de Katalysis, Red Microfinanciera

Centroamericana.

Como dirigente gremial, le preocupa el tema de la gobernabilidad en relación a la visión moderna que deben tener los directivos en su trabajo con la organización; a sus valores éticos dentro de este nuevo enfoque de servicio a los más pobres.

Por otra parte, expresó que están conscientes de que es urgente actualizar a los ejecutivos en materia tecnológica. "Muchas entidades financieras están ofreciendo a sus clientes

servicios vía internet, vía la página web y muchos de nuestros directivos no tienen el dominio ni el concepto de qué son este tipo de servicios. Buscamos que el directivo le esté dando políticas más claras, facilitándole a la administración. Aquellos trabajos que se les viene con la mejora del servicio, con la atención, se va logrando una mayor fidelidad del cliente y a la vez ellos se van volviendo multiplicadores del servicio que está entregando esta microfinanciera y así se verá un

mayor crecimiento. Si vemos una junta directiva muy conservadora que teme invertir, que teme ofrecer servicios innovadores a los clientes, va a ser una entidad que quedará rezagada, con servicios conservadores y no permitirá un crecimiento de la industria. Tenemos que modernizarnos a todo nivel. No sólo institucionalmente, operativamente con tecnología, sino que también a los directores".

Por: Claudia Saavedra N.



GANADORA DEL PREMIO LATINOAMERICANO
A LA EXCELENCIA EN MICROFINANZAS (BID-2003)

MICRORATE: CALIFICACION B+
(2002-2004)

US \$ 11 MILLONES CARTERA
15,700 CLIENTES
(MARZO 2005)

