

# ***Imp-Act***

IMPROVING THE IMPACT OF MICROFINANCE ON POVERTY: **ACTION** RESEARCH PROGRAMME

## **Asegurando Impacto**

**Anton Simanowitz**



## **Las Microfinanzas reducen la pobreza y ayudan a alcanzar los ODMs**

Abriendo el potencial para...

### **1. Reducir la pobreza extrema y el hambre**

- la inversión de un crédito genera ingresos
- una mejor gestión financiera suaviza el gasto y el consumo
- el ahorro reduce la vulnerabilidad ante choques y crisis

Por ejemplo: 66% de los clientes de CRECER experimentaron un aumento en ingresos

## **Las Microfinanzas reducen la pobreza y ayudan a alcanzar los ODMs**

Abriendo el potencial para...

### **2. Aumentar el acceso a la educación**

- inversión del ingreso extra en pago de matrícula
- suavizar el ingreso permite una mejor gestión financiera y capacidad para invertir
- el ahorro previene que los hijos salgan de la escuela a causa de crisis

Por ejemplo: los clientes de Foccas Uganda gastan un tercio más que los no clientes en la educación de sus hijos

## **Las Microfinanzas reducen la pobreza y ayudan a alcanzar los ODMs**

Abriendo el potencial para...

### **3. Mejorar la salud de mujeres y niños**

- inversión de ingresos extra
- acceso más rápido – no esperar a que las cosas se pongan muy mal
- vínculo a servicios de educación de la salud

P.e. Los clientes de CRECER tienen mejores prácticas de amamantar, responden mejor a las terapias de rehidratación oral para niños con diarrea y tienen mayores índices de inmunización que los no clientes

## **Las Microfinanzas reducen la pobreza y ayudan a alcanzar los ODMs**

Abriendo el potencial para...

### **4. Empoderar a las mujeres**

- aumenta la confianza de las mujeres – limitada a actividades o en áreas empresariales y microfinancieras
- puede cuestionar otros aspectos como confrontar las desigualdades de género

P.e. En una escala de empoderamiento del 1 al 7, los clientes de CRECER calificaron 4.2, comparado con 2.7 del grupo de control de no clientes

## **Los impactos del microfinanciamiento no son automáticos... el diseño importa**

La industria del Microfinanciamiento ha demostrado lo que se puede alcanzar... no ha demostrado lo que no se puede alcanzar

El acceso y el impacto depende del diseño y entrega de los servicios, no de la pobreza de los clientes

Se necesita un esfuerzo deliberado para asegurar que los objetivos sociales sean alcanzados

## ...el diseño importa

- Diseñar la cobertura
  - ¿Quiénes son sus clientes objetivo, a quién se alcanza, a quién se excluye?
- Diseñar para encontrar las necesidades de clientes objetivo
  - Escuchar las voces de sus clientes objetivo no de aquéllos que hablan más
  - Entender porqué los clientes se salen o son inactivos
- Diseñar el impacto
  - Entender cómo se benefician sus clientes y qué servicios los apoyarán
  - Tener cuidado de impactos negativos y no intencionados
  - Asegurar una cultura de desempeño social en su organización

## **Gestionando el desempeño social**

- Las IMFs son dirigidas sólo por información financiera
- Las IMFs responden a señales financieras y no alcanzan objetivos sociales
- Las IMFs pueden gestionar “desempeño social” y reducir los costos para alcanzar objetivos sociales
- Los objetivos sociales y financieros pueden reforzarse
  - Clientes exitosos construyen instituciones exitosas



## **Preguntas**

1. ¿Cuáles son sus objetivos sociales? (cobertura de pobreza, alcanzar a los excluidos del financiamiento, impacto)
2. ¿Cuál es su estrategia?
3. ¿Quiénes son sus clientes y a quiénes se excluye?
4. ¿Se están beneficiando sus clientes?
5. ¿Está usted aprendiendo y mejorando sus servicios?

