

Pro Mujer

Programas para la Mujer



Perú

Quienes somos?



Informacion Basica

- **Inicio de Operaciones: 2000**
- **Cobertura Geografica: Puno y Tacna**
- **Clientes activos: 22,871**
- **Asociaciones Comunales: 1,017**
- **Cartera : US\$ 2.7 millones de dolares**
- **Credito promedio: US\$ 133**
- **Personal : 79 empleados**

Evolucion de resultados financieros

	2000	2001	2002	2003	2004
Numero de clientes	2,740	9,985	12,346	17,667	22,871
Numero de AC	104	328	521	764	1,017
Cartera millones de US\$	0.16	0.69	1.31	2.05	2.71
Sostenibilidad operativa	19%	64%	135%	139%	150%
Sostenibilidad financiera	18%	62%	113%	103%	108%

Como nace Pro Mujer?

POTENCIAR A LA MUJER

- Eliminando dependencia a programas asistenciales
- Desarrollando estrategias participativas entre la institucion, personal y las mujeres

FILOSOFIA DE PRO MUJER: ...POBREZA

- Compleja
- Multifacetica
- No hay un solo indicador



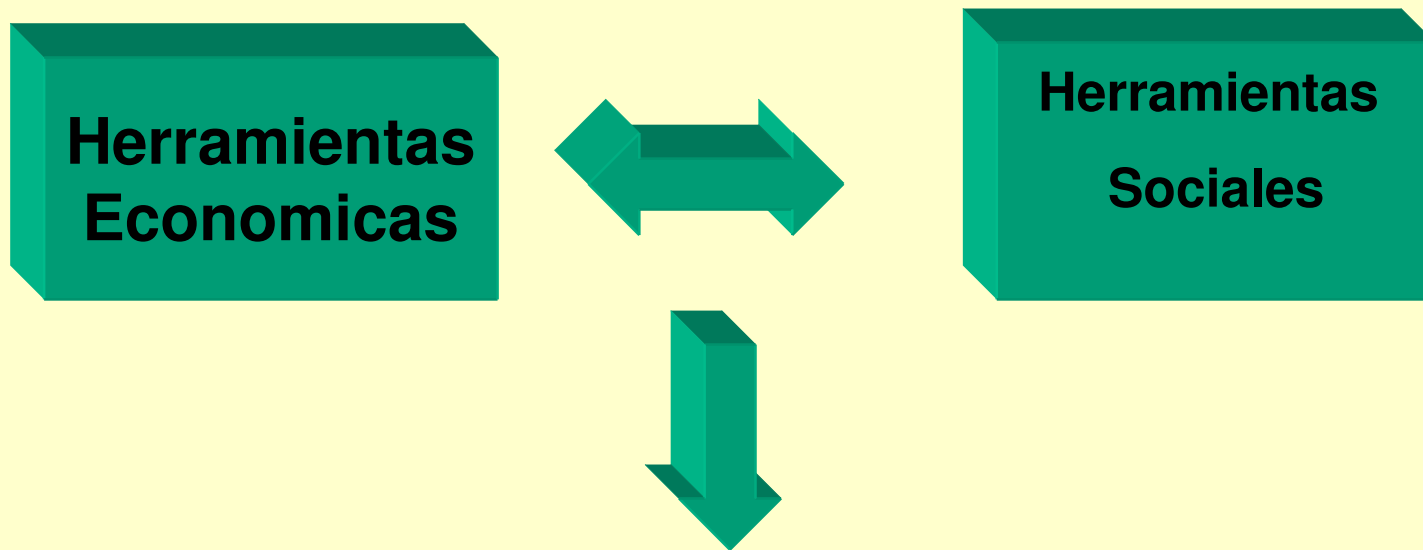
Falta de control sobre la propia vida



**PLANIFICACION DEL
FUTURO ES DIFICIL**

ENFOQUE

SERVICIO INTEGRAL



- **GANEN CONFIANZA Y CONTROL**
 - **DIGNIDAD Y AUTOESTIMA**

METODOLOGIA DE TRABAJO

Asociaciones comunales

Solidaridad
Mutua



Participacion

- Se expresan
- Sean escuchadas
- Tomar decisiones
- Asumir roles
- Liderazgo
- Responsables

Confianza, habilidades y experiencias

RESULTADOS DE EMPODERAMIENTO EN CLIENTES DE PRO MUJER PERU



ECONOMICO

- Agentes economicos
- Independencia economica
- Habilidades manejo de sus cuentas



PERSONAL

- Confianza
- Seguridad
- Planean su vida
- Autoestima

RESULTADOS DE EMPODERAMIENTO EN CLIENTES DE PRO MUJER PERU

RELACIONES FAMILIARES

- Integración de la pareja al hogar y negocio
- Comparten tareas y roles
- Decisión conjunta en el hogar
- Relaciones en el hogar equitativas

SALUD

- Acceden a información
- Acceden a atenciones y servicios
- Medidas preventivas
- Control sobre vida y cuerpo

RESULTADOS DE EMPODERAMIENTO EN CLIENTES DE PRO MUJER PERU



PARTICIPACION SOCIAL

- Reconocimiento en la sociedad
- Participado de elecciones democraticas
- Nuevos espacios

REFLEXIONES FINALES

- **Crecimiento y desarrollo de la persona**
- **Continuo e integral**
- **Cambios de actitud son lentos**

***LAS MICROFINANZAS SEGUN SU
ENFOQUE PUEDEN TENER UN
IMPACTO DIFERENCIADO SOBRE
EL EMPODERAMIENTO DE LA
MUJER***

Pro Mujer

Programas para la Mujer



PERU

Gracias...