



ACCIÓN

Formación & Capacitación del RRHH en las MF

**Susana Barton
VicePresidente & Program Manager**



Un enfoque integral

ACCIÓN

CAPACITAR



FORMAR



OPORTUNIDADES PARA CAPACITAR

ACCIÓN

Proceso de vinculación ➡ - Inducción

Proceso de crecimiento ➡ - Desarrollo Profesional
- Plan de Carrera
- Expansión Operativa

Proceso de desvinculación ➡ - Reconversión



POR QUE CAPACITAR

ACCIÓN

- *Minimizar riesgo:* estandarizar políticas/procesos
- *Mantener la “promesa” de venta:* mismo producto/diferente asesor
- *Maximizar las oportunidades:* equidad/desarrollo profesional
- *Minimizar la supervisión al detalle:* control por muestras



COMO CAPACITAR

ACCIÓN

Transferir contenido & experiencia a través de programas de capacitación:

- Estructurados
- Contínuos
- Secuenciales
- Dosificados
- Estratégicos

ESCUELA DE FORMACION & CAPACITACION

PROGRAMAS CAPACITACION: Consideraciones para diseño

ACCIÓN

- Grado de madurez de la industria de MF
- Naturaleza y atributos de la oferta laboral
- Características de los segmentos de mercado meta
- Características del portafolio de productos



MADUREZ DE LA INDUSTRIA

ACCIÓN

- Mercados nacientes: formación & capacitación de personal
- Mercados maduros: re-inducción de personal



LA OFERTA LABORAL

ACCIÓN

- Naturaleza de las currículas de los centros educativos: Perfil de los profesionales
- Variedad de carreras profesionales que se ofrecen
- Niveles salariales del mercado



EL MERCADO

ACCIÓN

- Características idiosincráticas de los clientes actuales & potenciales
- Nivel de sofisticación financiera: de beneficiario a cliente a consumidor)
- Nivel de competencia en el mercado MFs



EL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS

ACCIÓN

- Monoproducto vs. Multiproducto
- Productivo & No Productivo
- Agropecuario & No-Agropecuario
- Grupal & Individual
- Rural y/o Urbano
- Pasivos y/o Activos

MIX DE PRODUCTOS



EL DESAFIO

ACCIÓN

- Dedicar un % adecuado del presupuesto a la capacitación & formación del personal a todo nivel
- Profesionalizar la capacitación interna
- De reactiva a pro-activa
- Identificar de manera cuantitativa el impacto de la capacitación

INVERSIÓN VS GASTO





ACCIÓN

MUCHAS GRACIAS ...

