



**“Perfil de la Microfinanza en Latinoamérica
en 10 Años: Visión y Características”**

**Cumbre Regional del Microcrédito LAC
Robert P. Christen**

Cada país presenta un modelo distinto

- **Grado de desarrollo del sector financiero**
- **Infraestructura existente**
- **Densidad poblacional**
- **Niveles de pobreza**
- **Competencia**



Niveles de pobreza en Latinoamérica

País	Población pobre	País	Población pobre
Brazil	41,216,000	Nicaragua	2,650,000
Mexico	41,600,000	Paraguay	2,196,000
Colombia	23,265,000	Bolivia	6,090,000
Chile	3,254,800	Rep Dom.	2,200,000
		El Salvador	3,120,000
		Guatemala	10,650,000
		Haiti	6,080,000
Total	109.335.000	Total	33,076,000

Source: CIA World Factbook 2004

Los microempresarios recibirán la mayor parte de su financiamiento de instituciones reguladas de crédito de consumo/personal, sin diferenciación producto

Países	Brasil, México, Colombia, Chile
Instrumentos	Prestamos personales y para compra de electrodomésticos, tarjetas de crédito de consumo, y prestamos de capital de trabajo
Infraestructura Financiera	Centrales de riesgo, base de datos
Sector Resagado	Falta de acceso en las áreas remotas/ rurales o entre las minorías discriminadas
Reto para las microfinancieras actuales	Revisar la validez de su oferta, diferenciarse de los productos de consumo, reducir costos de transacción

Existe alto grado de competencia entre entidades especializadas en las microfinanzas – tendencia a consolidar el sector

Países	Bolivia, Republica Dominicana, El Salvador, Guatemala, Haití, Honduras, Nicaragua y Paraguay
Instrumentos	Prestamos de capital de trabajo
Infraestructura Financiera	Red de agencias MF, nuevos centrales datos
Sector Rezagado	Sector agrícola rural
Reto para las microfinancieras actuales	Paliar efectos negativos de la competencia, la reglamentación represiva del gobierno, riesgo sistémico, innovar en áreas rurales

Perú y Ecuador

- Se caracterizan por un sector microfinanciero robusto, sin embargo, aun no están cerca de cubrir toda la demanda de servicios microfinancieros a nivel nacional.
- Por tanto, son aun mercados atractivos para proveedores comerciales que trabajan en países vecinos
- Nuevos competidores e innovaciones tecnológicas incursarán en estos mercados desde el extranjero – entidades locales no son fuertes en comparación a la competencia bancaria



MF en el resto de los países latinoamericanos

Venezuela, Argentina, Paraguay, Panamá y Costa Rica

- Son mercados que no han logrado despegar a pesar del intento de algunos de los líderes de la industria MF
- Probablemente, el sector informal será atendido por instituciones de crédito de consumo cuando éstas logren despegar en estos mercados

Multiplicando puntos de acceso

Maximizando infraestructura existente + nueva para ofrecer muchos puntos de acceso



ME Urbano – crédito consumo, poca diferenciación.

Agricultores – crédito productivo apoyado por los gobiernos, algunos productos comerciales.

IMFs de hoy van a ser empujados hacia abajo, a poblaciones mas difíciles de servir, mas difícil de mantener su sostenibilidad financiera, pero enfrentaran una alta presión para cumplir con estándares de disciplina crediticia y financiera.

